

## ПРАВИЛА

### проведения стимулирующего мероприятия

#### под специальным наименованием

#### «Геркулес х ЗаБег.РФ»

### 1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Геркулес х ЗаБег.РФ» (далее – **Акция**) является рекламно-стимулирующей кампанией, организуемой в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Целью Акции является стимулирование потребительского спроса и повышение лояльности к продукции, реализуемой Организатором Акции, а также к услугам и продукции Партнеров Акции.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством РФ и настоящими Правилами, не основана на риске. Призовой фонд формируется за счет Организатора и Партнеров Акции.

### 2. Термины и определения

2.1. **Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Мирфудс» (ООО «Мирфудс»)**, место нахождения: Россия, 249080, Калужская область, Малоярославецкий район, с. Детчино, ул. Московская, дом 77 строение 3

#### 2.2. Партнеры Акции:

- **Партнер-1: АНО «ГОНКА ГЕРОЕВ»**, ОГРН 1147700000359, юридический адрес: 119435, город Москва, Саввинская наб, д. 23 стр. 1, помещ. 28
- **Партнер-2: ООО «Эстетика»**, ОГРН 1237700471766, юридический адрес: 115054, Россия, г. Москва, пер. 5-й Монетчиковский, д.16, кв. пом. 2П

2.3. **Продукция** – овсяные хлопья и каши под брендом «Геркулес Русский Продукт» в упаковках с информацией об Акции.

#### Перечень акционной продукции:

Наименование	Тираж, шт.
Геркулес быстрого приготовления 420г	526 000
Геркулес Детский 350г	148 000
Геркулес Монастырский 500г	2 642 000
Геркулес Нежный 450г	184 000
Геркулес Традиционный 420г	265 000
Геркулес Традиционный 500г	2 816 000
Геркулес Экстра №2 350г	40 000
<b>ИТОГО:</b>	<b>6 621 000</b>

Организатор вправе изменить тираж без дополнительного уведомления.

2.4. **Промокод** – уникальный код внутри упаковки для участия в Акции.

2.5. Сайт Акции – <https://heroleague.ru/rusprodzabeg>

2.6. Телеграм-бот Акции - @zabeg\_gerkules\_bot

2.7. Участник – дееспособное лицо от 18 лет, постоянно проживающее в РФ, выполнившее условия раздела 5. Сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей участвовать не могут.

2.8. Победитель – Участник, выигравший приз в порядке раздела 6 настоящих Правил.

2.9. Заявка – заявка Участника на участие в Акции, выраженная в регистрации Промокода в порядке, установленном настоящими Правилами. 1 зарегистрированный Промокод = 1 Заявка.

2.10. Приз – имущество/услуги, предоставляемые Победителю Организатором или Партнерами.

2.11. Гарантированный приз – приз, получаемый каждым Участником при активации Промокода, указанный в п. 3.1. настоящих Правил

2.12. Промежуточный приз – приз, разыгрываемый в период Акции, указанный в п. 3.2. настоящих Правил.

2.13. Главный приз – приз, разыгрываемый в финальном розыгрыше Акции в срок, указанный в п. 3.3. настоящих Правил.

### 3. Призовой фонд Акции

#### 3.1. Гарантированные призы:

- Скидка до 5% на участие в полумарафоне «ЗаБег.РФ». Количество призов не ограничено. Приз предоставляется Партнером-1 в виде промокода для активации на <https://heroleague.ru/me>.

- Скидка 10% на товары бренда YAMAGUCHI стоимостью до 130 000 руб. Количество призов не ограничено. Приз предоставляется Партнером-2 в виде промокода для активации на сайте <https://www.yamaguchi.ru>.

#### 3.2. Промежуточные призы:

- **ПеркуSSIONный массажер для тела Yamaguchi Therapy Massage Gun Mini** 2. Общее количество – 6 шт. Приз предоставляется Партнером-2.

- **Набор полезных завтраков «Геркулес» + спортивный стакан-шейкер.** Общее количество - 15 шт. Приз предоставляется Организатором. Стоимость приза – не более 4 000 (четыре тысячи) рублей.

#### 3.3. Главные призы:

- **Годовой абонемент в фитнес-клуб.** Общее количество - 5 шт. (номинал до 60 000 руб.). Приз предоставляется Организатором.

- **Массажное кресло Yamaguchi Solaris** Общее количество - 1 шт. Приз предоставляется Партнером-2.

#### 3.4. Порядок налогообложения

3.4.1. Общая стоимость Главного Приза, предоставляемого Организатором, составляет не более 90 153,84 (девятьсот тысяч сто пятьдесят три и восемьдесят четыре сотых) рублей, которая состоит из вещественного приза стоимостью не более 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей и денежной части в размере не более 30 153,84 (тридцать тысяч сто пятьдесят три и восемьдесят четыре сотых) рублей.

Денежная часть Главного приза, предоставляемого Организатором, рассчитывается по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65,$$

где N – размер денежной части приза, Q – стоимость вещевой части приза.

Организатор выступает в качестве налогового агента относительно Призов, предоставляемых Организатором, и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ (4000 рублей) по ставке 35% от стоимости Главного приза - за счет денежной части приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор предоставляет в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов, и удержанном НДФЛ.

3.4.2. Стоимость Промежуточного Приза, предоставляемого Партнером-2, составляет 27 076,92 (двадцать семь тысяч семьдесят шесть и девятьсот две сотых) рублей, которая состоит из вещественного приза стоимостью 19 000 (девятнадцать тысяч) рублей и денежной части в размере 8 076,92 (восемь тысяч семьдесят шесть и девятьсот две сотых) рублей.

Денежная часть Промежуточного приза, предоставляемого Партнером-2, рассчитывается по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65,$$

где N – размер денежной части приза, Q – стоимость вещевой части приза.

3.4.3. Общая стоимость Главного Приза, предоставляемого Партнером-2, составляет 444 000 (четыреста сорок четыре тысячи) рублей, которая состоит из вещественного приза стоимостью 290 000 (двести девятьсот тысяч) рублей и денежной части в размере 154 000 (сто пятьдесят четыре тысячи).

Денежная часть Главного приза, предоставляемого Партнером-2, рассчитывается по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65,$$

где N – размер денежной части приза, Q – стоимость вещевой части приза.

Партнер-2 выступает в качестве налогового агента относительно Призов, предоставляемых Партнером-2, и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и

других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ (4000 рублей) по ставке 35% от стоимости Главного приза - за счет денежной части приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДС в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Партнер-2 предоставляет в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов, и удержанном НДС.

3.4.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

3.4.5. Денежная часть Приза является неотъемлемой частью Приза и удерживается Организатором либо Партнером в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть приза Победителю не выплачивается.

3.4.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, использование на другие цели или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается.

3.4.7. Факт участия Участника в Акции означает полное согласие Участника на удержание Партнером НДС для целей перечисления НДС в бюджет, а также на передачу сведений о доходах Победителя в налоговый орган, в том числе, при невозможности удержать сумму налога.

#### **4. Сроки проведения Акции**

4.1. Общий срок проведения акции: **01.03.2026 – 15.06.2026** (включительно), включая период вручения Призов Победителям.

4.2. Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5 настоящих Правил для участия в розыгрыше Призов осуществляется Участниками с **01.03.2026 по 31.05.2026** (включительно).

#### **5. Порядок участия в Акции**

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным настоящими Правилами, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2. Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку Продукции, перейти на Сайт Акции, отсканировав QR-код с упаковки Продукции. Зарегистрировать Промокод, размещенный внутри упаковки с помощью Телеграм-Бота Акции, далее следовать инструкции в Телеграм-Боте Акции.

5.1.2. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте Акции, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.1.3. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Организатора;
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции.

5.1.4. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации.

## **6. Механика определения Победителей Акции**

6.1. Каждый успешно зарегистрированный Промокод представляет собой одну Заявку. Чем больше Заявок регистрирует Участник, тем выше его шансы на выигрыш.

6.2. Определение Победителя Акции осуществляется в автоматическом режиме с помощью программного обеспечения - Телеграм-бота Акции. Выбор Победителя происходит случайным образом из общего списка всех активных Заявок, зарегистрированных на момент проведения розыгрыша.

6.3. Выбор конкретного приза из вариантов Промежуточных и Главных призов осуществляется случайным образом в автоматическом режиме.

6.4. Розыгрыш Промежуточных призов:

6.4.1. В розыгрыше Промежуточных призов участвуют все Заявки, зарегистрированные с даты начала Акции до даты соответствующего розыгрыша включительно.

6.4.2. Розыгрыш Промежуточных призов проходит в промежуточных розыгрышах в следующие сроки: 31.03.2026 г., 30.04.2026 г., 31.05.2026 г.

6.4.3. Один и тот же Промокод не может выиграть более одного Промежуточного приза.

6.5. Розыгрыш Главных призов

6.5.1. Главные призы разыгрываются в Финальном розыгрыше в следующий срок: 03.06.2026 г.

6.5.2. В Финальном розыгрыше участвуют все Заявки, зарегистрированные в период с 01.03.2026 по 31.05.2026 г.

6.5.3. Один и тот же Промокод не может выиграть более одного Главного приза.

6.6. Приз признается не востребованным и результат розыгрыша аннулируется Организатором в одностороннем порядке в любом из следующих случаев:

- Победитель не вышел на связь в срок, установленный настоящими Правилами.

- Победитель отказался от получения приза.
- Организатор/Партнер не может вручить приз по причинам, не зависящим от Организатора/Партнера.
- Победитель нарушил условия настоящих Правил и/или предоставил недостоверную информацию.
- Победитель совершил действия/бездействие, направленные на недобросовестное влияние на результаты Акции.

6.6. В случае аннулирования результатов розыгрыша приза, он не подлежит повторному розыгрышу и используется Организатором по своему усмотрению.

## **7. Порядок получения призов**

7.1. Гарантированные призы выдаются мгновенно после регистрации Промокода.

7.2. Промежуточные и Главные призы вручаются в течение 30 дней с даты розыгрыша.

7.3. Победители Акции отображаются на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша».

7.4. Победителям Акции в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Победителя направляется извещение о победе, а также инструкции о порядке вручения Приза.

7.5. Перед вручением Промежуточного приза стоимостью менее 4000 (четырёх) тысяч рублей Победитель обязан направить на электронный адрес Организатора в случае, если Приз, выигранный Победителем, предоставляется Организатором, либо на электронный адрес Партнера-2 в случае, если Приз, выигранный Победителем, предоставляется Партнером-2, следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты.

7.6. Перед вручением Главного приза или Промежуточного приза стоимостью более 4000 (четырёх) тысяч рублей Победитель обязан направить на электронный адрес Организатора в случае, если Приз, выигранный Победителем, предоставляется Организатором, либо на электронный адрес Партнера-2 в случае, если Приз, выигранный Победителем, предоставляется Партнером-2, следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС;

- адрес электронной почты.

7.7. Вручение Призов Победителям осуществляется при условии предоставления Участником Акции информации, перечисленной в п. 7.5-7.6. настоящих Правил в срок до 30 дней после получения письма от Организатора Акции.

7.8. Приз не вручается по следующим причинам:

- Победитель отказался от Приза.
- Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.9. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней, Приз остается у Организатора либо Партнера-2 и считается невостребованным.

7.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора либо Партнера-2, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

7.11. В случае невручения Приза по указанным в Правилах причинам, Приз остается у Организатора либо Партнера-2 и считается невостребованным.

## **8. Информирование Участников**

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

8.2. Информирование Участников об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.

## **9. Заключение договора**

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в разделе 8 настоящих Правил, и принятия оферты (акцепт) лицом, соответствующим требованиям, установленным Правилами для Участника Акции, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

9.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.

9.4. Факт регистрации Участником Промокода на Сайте Акции подразумевает, что:

- Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

- Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.
- Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

## **10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

10.1. Организатор, имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

10.2. Организатор оставляет за собой право внести изменения в Правила Акции без дополнительного уведомления, опубликовав новую версию правил на Сайте Акции.

10.3. Организатор информирует Участников об отмене Акции в порядке, установленном в п.8 Правил.

## **11. Порядок обработки персональных данных Участников**

11.1. Принимая участие в Акции, Участник (далее - субъект персональных данных) осознает, что с целью проведения Акции его персональные данные будут обрабатываться Организатором Акции и Партнерами.

11.2. Организатор и Партнеры являются самостоятельными операторами персональных данных, которые они обрабатывают в связи с заключением, исполнением, изменением и прекращением договора (настоящих Правил), и самостоятельно отвечают за соблюдение законодательства о персональных данных.

11.3. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором/Партнером обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора/Партнеров или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции; 4) использование данных для отправки Призов Победителю Акции.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором и его Партнерами, ограничивается сведениями о фамилии, имени и отчестве, об адресе электронной почты, а также сведениями, которые сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителем) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.6. В целях исполнения условий Акции Организатор передает Партнерам информацию о Промокодах для определения Победителей Акции. Организатор также передает своим Партнерам персональные данные Участника (ФИО, номер телефона, место жительства и адрес электронной почты), который был признан Победителем Акции, для совершения коммуникации с целью вручения Призов.

11.7. В целях исполнения условий Акции Организатор публикует замаскированные персональные данные Победителя (фамилия, имя и адрес электронной почты) на Сайте Акции в соответствии с п. 7.2 настоящих Правил.

11.8. Организатор и Партнеры осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителей) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.9. Организатор и Партнеры организуют обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора и его партнеров, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, 3) персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

## **12. Дополнительные условия:**

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предъявляемым у Участникам Акции.
- Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов.
- Лиц, которые подделывают Промокоды.
- Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

12.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

12.4. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Организатор оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того, что Участник Акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

12.5. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

12.6. Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов, должны направляться Организатору по электронной почте: [public@rusprod.ru](mailto:public@rusprod.ru)

12.7. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.8. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора: [public@rusprod.ru](mailto:public@rusprod.ru)